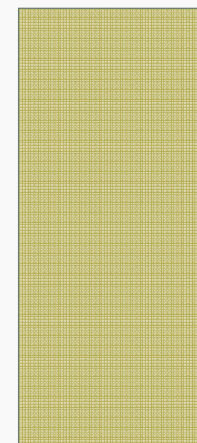


1^{ER} SÉMINAIRE DES ACTEURS DU PROJET VÉLOCENTRE

MARDI 1^{ER} OCTOBRE 2013
CONSEIL RÉGIONAL DU CENTRE



PROGRAMME

- **9h45-12h30 : Plénière**
- Ouverture Pascale ROSSLER , Vice Présidente déléguée à la Biodiversité, à l'Education à l'Environnement, au Tourisme et au Val de Loire
- Présentation du Système d'Information Géographique VéLOcentre, mode d'emploi et évolution vers la consultation extérieure – Adrien MOLARD, Direction pilotage et études stratégiques
- Evaluation de « La Loire à Vélo », retour des acteurs sur l'aménagement et le développement touristique, les acquis et les perspectives régionales - Laurent SAVIGNAC, Direction du tourisme
- Les objectifs du projet VéLOcentre et état d'avancement du réseau cyclable – Laurent SAVIGNAC, Direction du tourisme
- Le futur site Web des itinérances douces en région Centre : objectifs et fonctionnalités - Marie-Estelle BEAUDOIN et Fabrice GIRARD – Comité Régional du Tourisme
- **12h30-13h30 : Buffet au Conseil régional**
- **14h-15h30 : Ateliers**
- **Atelier 1 : Tourisme à vélo, réflexion sur le(s) évènement(s) en région**
- Animation : Maguelone HEDON, Direction de la communication
- Introduction : « l'exemple des Slow up suisses » par Christian Friker (Fondation suisse mobile)
- **Atelier 2 : Tourisme à vélo, réflexion sur la stratégie marketing partagée**
- Animation : Vincent GARNIER, Comité Régional du Tourisme
- Introduction : « les clientèles internationales du tourisme à vélo en France » étude Atout France 2011
- **15h30-16h Conclusion**

OUVERTURE

Pascale ROSSLER

Vice-Présidente déléguée à la Biodiversité, à
l'Education à l'Environnement, au Tourisme et au Val
de Loire

SIG

Adrien MOLARD

Présentation du
Système d'Information Géographique VélOcentre,
mode d'emploi et évolution
vers la consultation extérieure

Le SIG VéloOcentre

Devenir la 1^{ère} région de
tourisme à vélo française



Le SIG VéLOCentre

- Le SIG VéLOcentre a deux objectifs :
 - Assurer le suivi technique du réseau (de l'état de projet à la réalisation concrète d'un itinéraire jalonné)
 - Alimenter les outils de valorisation touristique du réseau et le guidage du cycliste avec une information claire, précise et actualisée





Construction de la base de données SIG « vélo »

- Recrutement d'un géomaticien au Conseil régional (sept 12- fev 13)

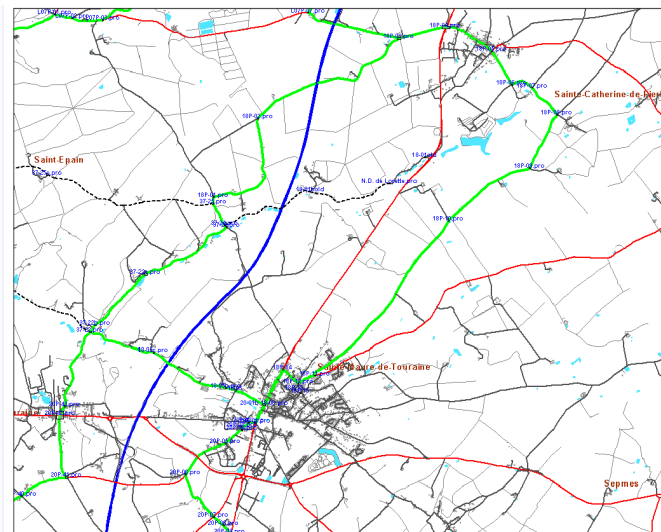
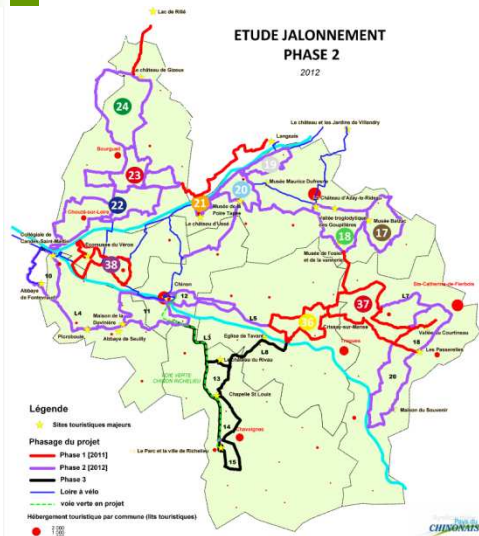
- **Prérequis** : conception d'une base de données selon le modèle de donnée de l'ON3V (observatoire national des véloroutes et des voies vertes)
 - 29 champs décrivent un itinéraire
 - auxquels il faut ajouter 35 champs pour décrire les segments qui composent les itinéraires.
 - La base de données du SIG vélo est donc interopérable avec le niveau national et le niveau européen



Construction de la base de données SIG « vélo »

- **Étape n°1** : collecte des données cartographiques existantes auprès des maîtres d'ouvrage (départements, agglomérations, pays, EPCI, bureau d'études)
 - Supports hétérogènes (données numériques ou papier)
 - Précisions hétérogènes (représentations schématiques, cartographie type topoguide, cartographie SIG, ...)
 - Qualités descriptives hétérogènes (nombre de champs descriptifs)

collecte des informations





Construction de la base de données SIG « vélo »

- **Etape n°2** : traitement des données et mise en forme des itinéraires selon le modèle de donnée
 - Un grand nombre d'anomalies ont été détectées et corrigées
 - Près de 3 000 km d'itinéraires ont été saisis dans un modèle de base de données unique
 - Tous les itinéraires ont été saisis avec la même précision (le 1/1000^{ème}) garantissant ainsi une réutilisation optimale de la donnée sur des équipements équipés de GPS (smartphones par exemple)



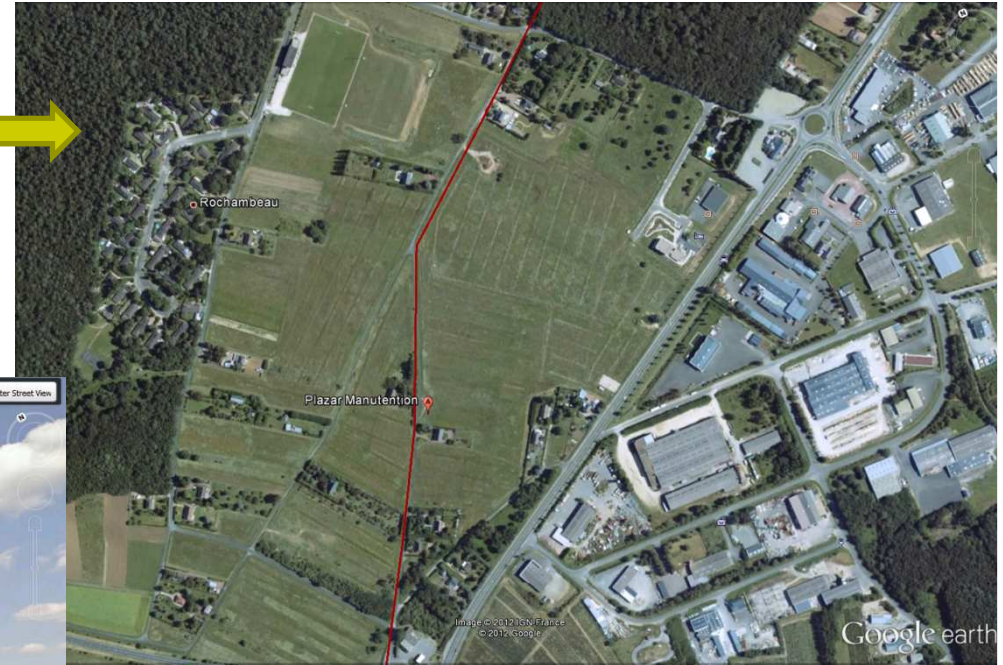
Construction de la base de données SIG « vélo »

- La base de données regroupe :
 - Les véloroutes inscrites au SRADDT (4 ouvertes);
 - Les boucles cyclables d'intérêt touristiques par la Région (77 boucles);
 - Les projets en cours ou en étude;
 - Les prestataires touristiques « Accueil Vélo »
- Elle est compatible avec le modèle de données de l'ON3V
- Elle a été construite en étroite collaboration avec les CG, Agglos, EPCI, les Pays => plus de 40 structures territoriales ont transmis et validé les tracés de la base SIG
- Elle est aujourd'hui consultable sur l'Intranet de la région et sera consultable pour les acteurs cyclo début 2014.

Exemples d'anomalies

AVANT :

Vérification l'imagerie Google Earth et Street View laissent apparaître de nouveaux aménagements (centre commercial) et surtout **une piste cyclable**



Vue aérienne (Google Earth)



StreetView (Google Earth)

APRES :

Valorisation du travail :

- précision 1/1000
- tracé qui emprunte une piste cyclable
- informations attributaires précises et exactes

Exemples d'anomalies

AVANT



APRES



Vue aérienne à gauche (Google Earth) et réalité du terrain sur le SIG VéloCentre à droite

Valorisation du travail :

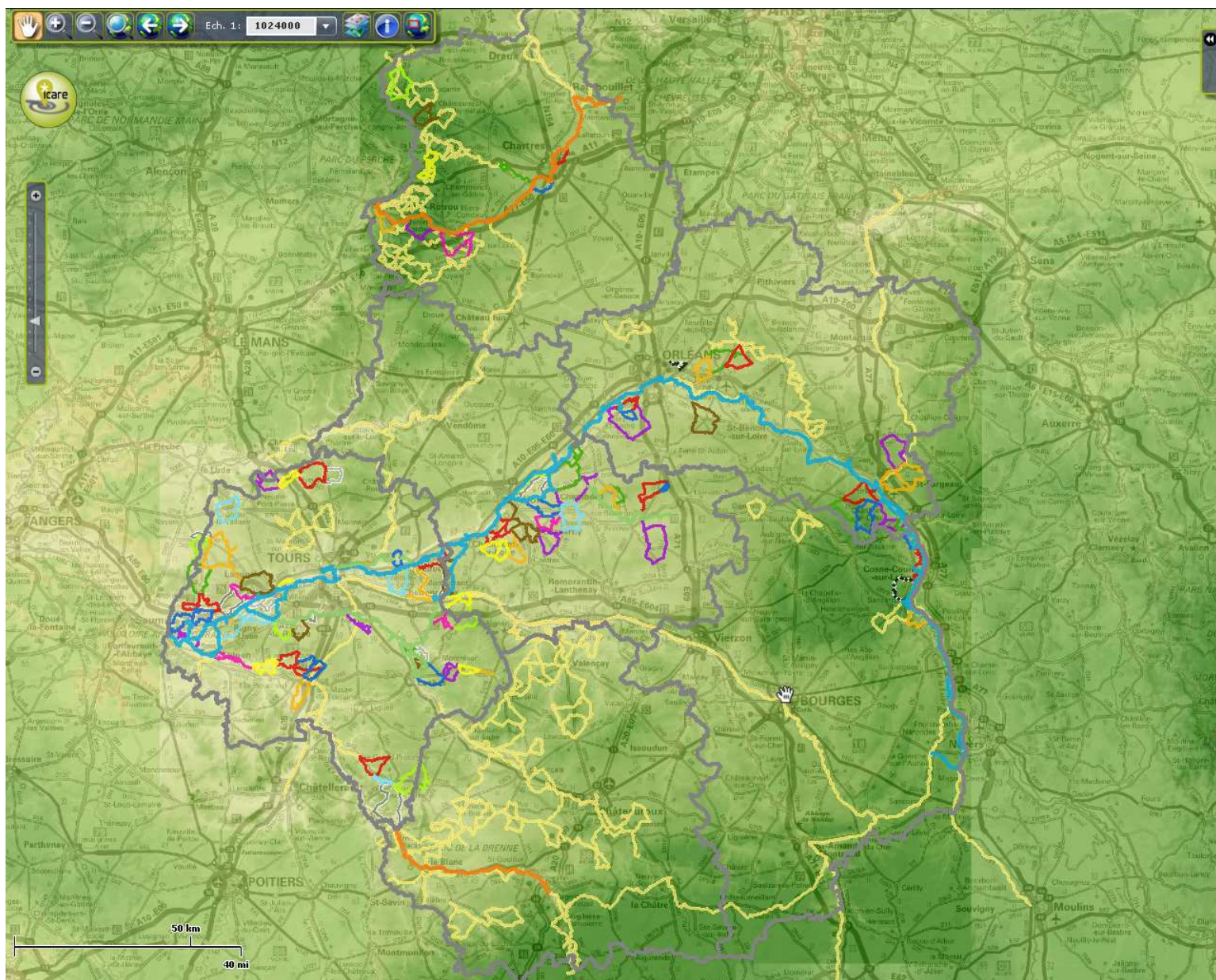
- précision 1/1000
- tracé plus précis et exact qui emprunte une piste cyclable
- le contrôle a permis d'identifier le cheminement cyclable effectivement aménagé (franchissement du pont en évitant la circulation automobile)



Construction de la base de données SIG « vélo »

Attributs de Couche SEGMENT													
ID UNIQUE *	V ID ITINERAIRES	SEG	S TRACE	S REVETEMENT	S AMENAGE	S ORGA MO INFRA	S ETAT	S ANNEE	S CD	S BDDATE	S	S DOC SOURCE	IGN ROUTE N°
CR130207-144629-	45-EV6-A-01-1 ; 45-11	Oui	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Ouvert	01/01/2006	Loiret	10/12/2012	RT	CG45	Route à 1 chaussé
CR130207-144626-	37-28-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/07/2012	Indre-	24/09/2012	RT	Pays-Chartrain, Iris C	Route à 1 chaussé
CR130207-144633-	41-EV6-A-01	Non	Antenne	Bon revêtement	Site propre	Conseil général	Ouvert	01/01/2004	Loir-et	07/11/2012	RT	CRT Centre	Route à 1 chaussé
CR130207-144633-	37-EV6-A-09-1	Non	Antenne	Bon revêtement	Site propre	Communauté d'Agglo.	Ouvert	01/06/2011	Indre-	19/11/2012	RT	CA Tours Plus	Chemin
CR130207-144629-	37-35-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	31/03/2012	Indre-	21/09/2012	RT	Com Com de Racan e	Route à 1 chaussé
CR130207-144629-	37-20-P-01 ; 37-EV6-P	Oui	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Ouvert	31/12/2005	Indre-	25/10/2012	RT	Pays Azay-le-Rideau,	Route à 1 chaussé
CR130207-144630-	37-21-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	<Nul>	Indre-	25/10/2012	RT	Pays Azay-le-Rideau	Route empierrée
CR130207-144631-	37-33-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	31/03/2012	Indre-	21/09/2012	RT	Com Com de Racan e	Route à 1 chaussé
CR130207-144629-	37-22-P-02	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	19/10/2007	Indre-	15/10/2012	RT	Cartes du Pays de Bo	Route à 1 chaussé
CR130207-144628-	37-30-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/07/2012	Indre-	24/09/2012	RT	Cartes du Pays Toura	Route à 1 chaussé
CR130207-144626-	45-EV6-P-02	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Ouvert	01/10/2010	Loiret	07/11/2012	RT	CRT Centre	Route empierrée
CR130207-144627-	18-05-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/01/2011	Cher (	26/09/2012	RT	ALTERMODAL Brochur	Route à 1 chaussé
CR130207-144632-	37-V41-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site propre	Communauté de comm	Ouvert	01/06/2011	Indre-	19/11/2012	RT	CC Val d'Amboise et	Route à 1 chaussé
CR130207-144629-	28-01-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site propre	Pays	Ouvert	01/06/2012	Eure-e	08/10/2012	RT	Pays-Chartrain, Iris C	Route à 1 chaussé
CR130207-144632-	37-27-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/07/2012	Indre-	24/09/2012	RT	Cartes du Pays Toura	Route à 1 chaussé
CR130207-144632-	37-32-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	31/03/2012	Indre-	21/09/2012	RT	Com Com de Racan e	Route à 1 chaussé
CR130207-144626-	28-V40-P-01 ; 28-07-P	Oui	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Travaux	01/06/2012	Eure-e	30/10/2012	RT	123 Rando	Route à 1 chaussé
CR130207-144628-	41-09-P-01 ; 41-11-P-	Oui	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/01/2004	Loir-et	01/10/2012	RT	Pays des Châteaux et	Route à 1 chaussé
TRONROUT0000000	28-06-A-01	Non	Antenne	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Travaux	01/08/2013	Eure-e	18/02/2013	RT	14/02/2013 - indigo	Route à 1 chaussé
CR130207-144630-	37-08-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/05/2008	Indre-	24/10/2012	RT	CC Touraine du Sud	Route à 1 chaussé
TRONROUT0000000	28-07-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Travaux	01/08/2013	Eure-e	18/02/2013	RT	14/02/2013 - indigo	Route à 1 chaussé
CR130207-144629-	28-01-P-01 ; 28-V40-P	Oui	Principal	Bon revêtement	Site propre	Pays	Ouvert	01/06/2012	Eure-e	30/10/2012	RT	Pays-Chartrain, Iris C	Route à 1 chaussé
CR130207-144625-	41-01-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site propre	Commune	Ouvert	01/01/2004	Loir-et	20/09/2012	RT	Pays des Châteaux et	Route à 1 chaussé
CR130207-144626-	37-28-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/07/2012	Indre-	24/09/2012	RT	Pays-Chartrain, Iris C	Route à 1 chaussé
CR130207-144627-	37-24-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	19/10/2007	Indre-	12/10/2012	RT	CC du Bouchardais et	Route à 1 chaussé
CR130207-144629-	45-01-A-06	Non	Antenne	Bon revêtement	Site propre	Communauté de comm	Ouvert	01/04/2007	Loiret	08/10/2012	RT	Communauté d'Agglo	Chemin
CR130207-144630-	28-V40-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Travaux	01/06/2012	Eure-e	30/10/2012	RT	123 Rando	Sentier
CR130207-144633-	37-33-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	31/03/2012	Indre-	21/09/2012	RT	Com Com de Racan e	Route à 1 chaussé
CR130207-144626-	37-34-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	31/03/2012	Indre-	20/09/2012	RT	Com Com de Racan e	Route à 1 chaussé
TRONROUT0000000	28-09-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Travaux	01/08/2013	Eure-e	18/02/2013	RT	14/02/2013 - indigo	Route empierrée
CR130207-144627-	41-04-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Commune	Ouvert	01/01/2004	Loir-et	01/10/2012	RT	Pays des Châteaux et	Route à 1 chaussé
CR130207-144631-	18-EV6-A-05	Non	Antenne	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Ouvert	31/12/2009	Cher (	31/10/2012	RT	CRT Centre	Route à 1 chaussé
TRONROUT0000000	28-09-A-01	Non	Antenne	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Travaux	01/08/2013	Eure-e	18/02/2013	RT	14/02/2013 - indigo	Route à 1 chaussé
CR130207-144625-	37-27-A-01	Non	Antenne	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/07/2012	Indre-	19/10/2012	RT	Cartes du Pays Toura	Chemin
CR130207-144626-	41-01-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Commune	Ouvert	01/01/2004	Loir-et	20/09/2012	RT	Pays des Châteaux et	Route à 1 chaussé
CR130207-144630-	45-07-P-01 ; 45-08-P-	Oui	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Ouvert	01/01/2006	Loiret	15/01/2013	RT	CG 45 10/12/2012	Route à 1 chaussé
CR130207-144633-	45-EV6-A-12-1	Non	Antenne	Bon revêtement	Site partagé	Conseil général	Ouvert	01/07/2010	Loiret	10/12/2012	RT	CG45	Route à 1 chaussé
CR130207-144633-	37-25-P-01	Non	Principal	Bon revêtement	Site propre	Communauté de comm	Ouvert	01/04/2009	Indre-	24/09/2012	RT	Cartes du Pays Toura	Route empierrée
CR130207-144626-	37-29-P-01 ; 37-30-A-	Oui	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Communauté de comm	Ouvert	01/04/2009	Indre-	24/09/2012	RT	Cartes du Pays Toura	Route à 1 chaussé
CR130207-144629-	41-01-P-01 ; 41-EV6-P	Oui	Principal	Bon revêtement	Site partagé	Commune	Ouvert	01/01/2004	Loir-et	20/09/2012	RT	Pays des Châteaux et	Route à 1 chaussé

Construction de la base de données SIG « vélo »

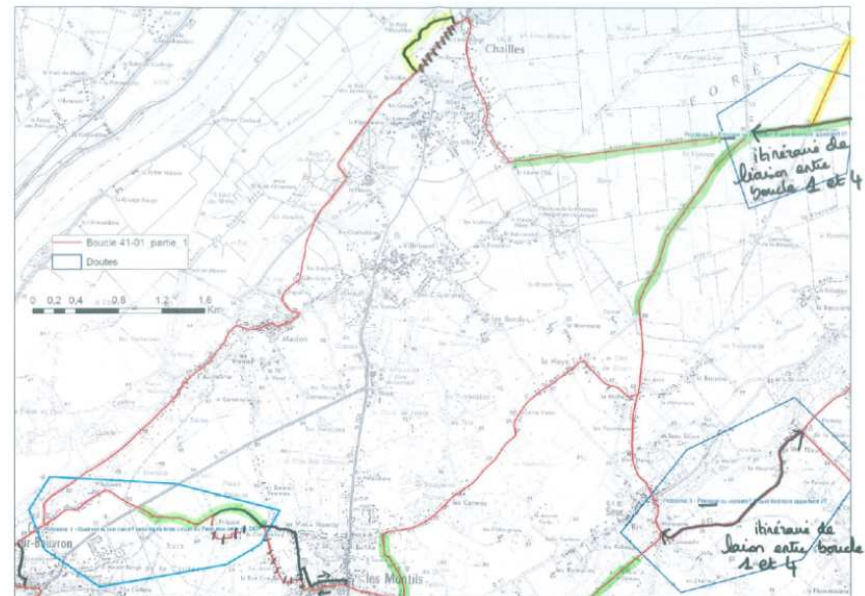


Construction de la base de données SIG « vélo »

- **Etape n°3** : validation du tracé par les maîtres d'ouvrage
 - Une très grande majorité des partenaires a transmis des informations permettant de valider ou non les tracés effectués.



- Contrôle avec Google Street View et images aériennes

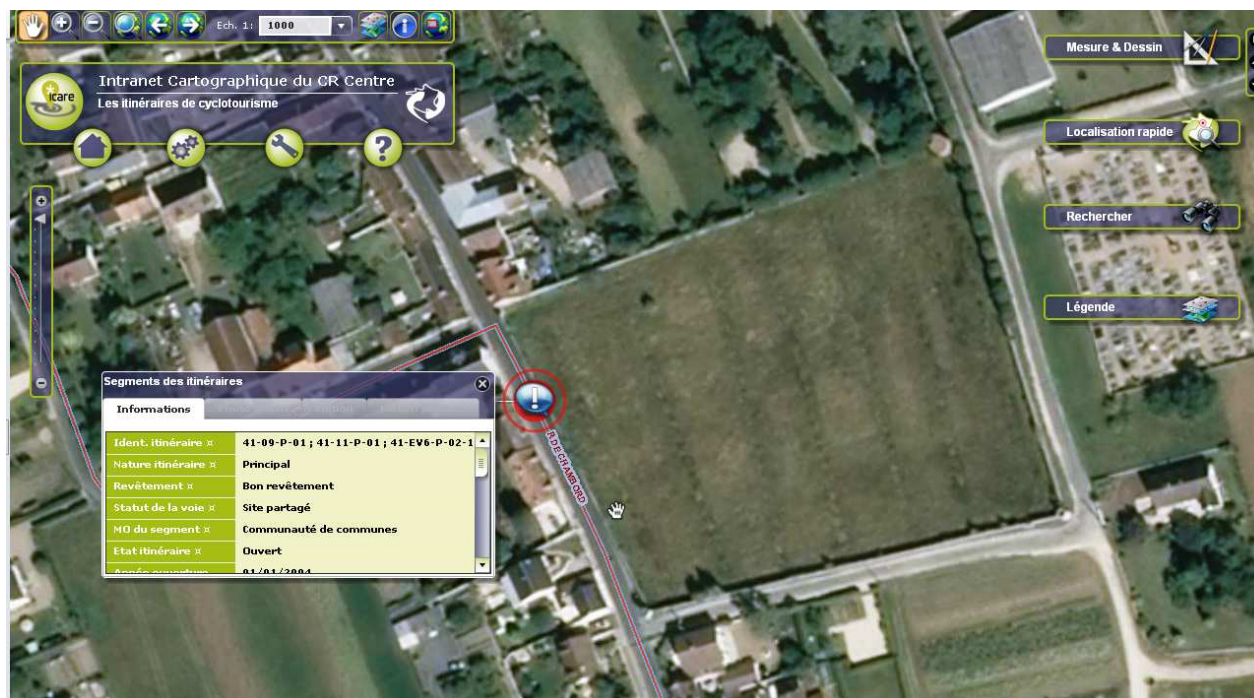


- Contrôles cartographiques et terrain

Contenu de la base SIG VélOcentre

■ Couche SEGMENT : le plus petit élément décrit dans la BD

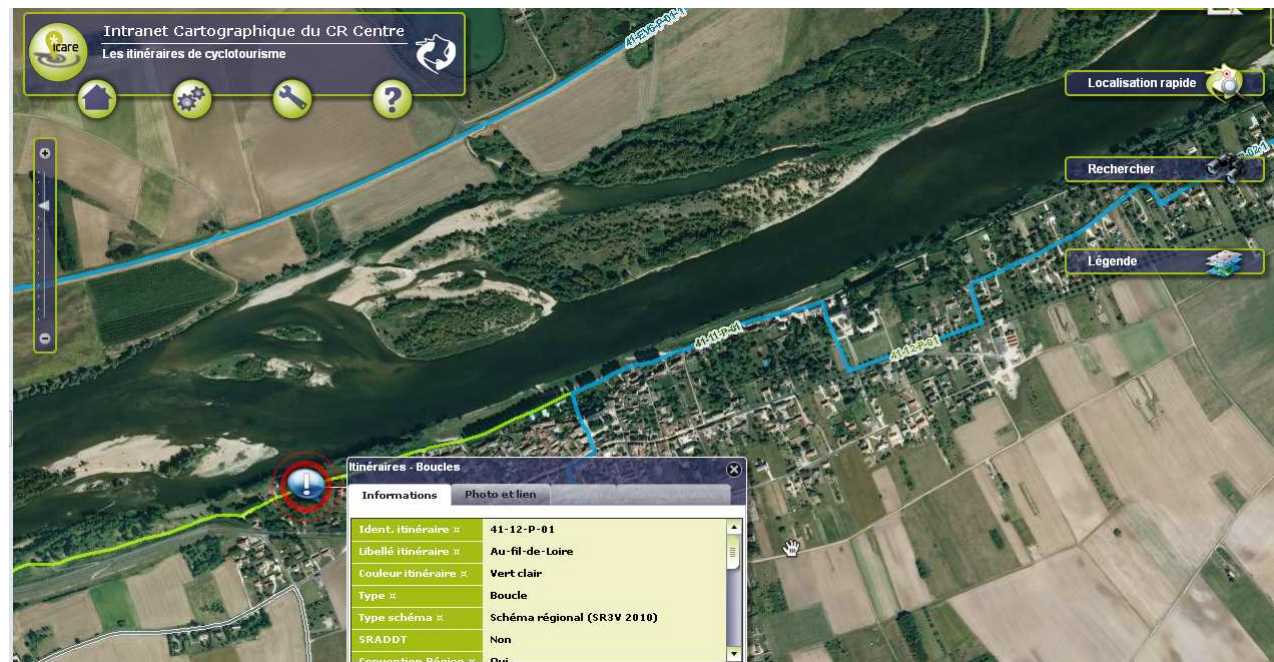
- ✓ Site propre/partagé
- ✓ Type de tracé (principal, variante, antenne, provisoire...)
- ✓ La maîtrise d'ouvrage de l'itinéraire
- ✓ Informations BD IGN (nature voie, largeur, sens, nom ...)
- ✓ Date mise à jour et auteur



10.059 segments saisis
à ce jour dans le SIG

Contenu de la base SIG VélOcentre

- **Couche ITINERAIRE:** regroupe l'ensemble des segments qui forment un itinéraire (véloroute ou boucle)
 - ✓ Nom, couleur et numéro
 - ✓ Véloroute / boucle
 - ✓ Le référent technique de l'itinéraire (nom et mail)
 - ✓ Support de promotion (papier , site...)
 - ✓ La longueur (par type principal/variante...)





Contenu de la base SIG VélOcentre

■ Couche ACCUEIL VELO

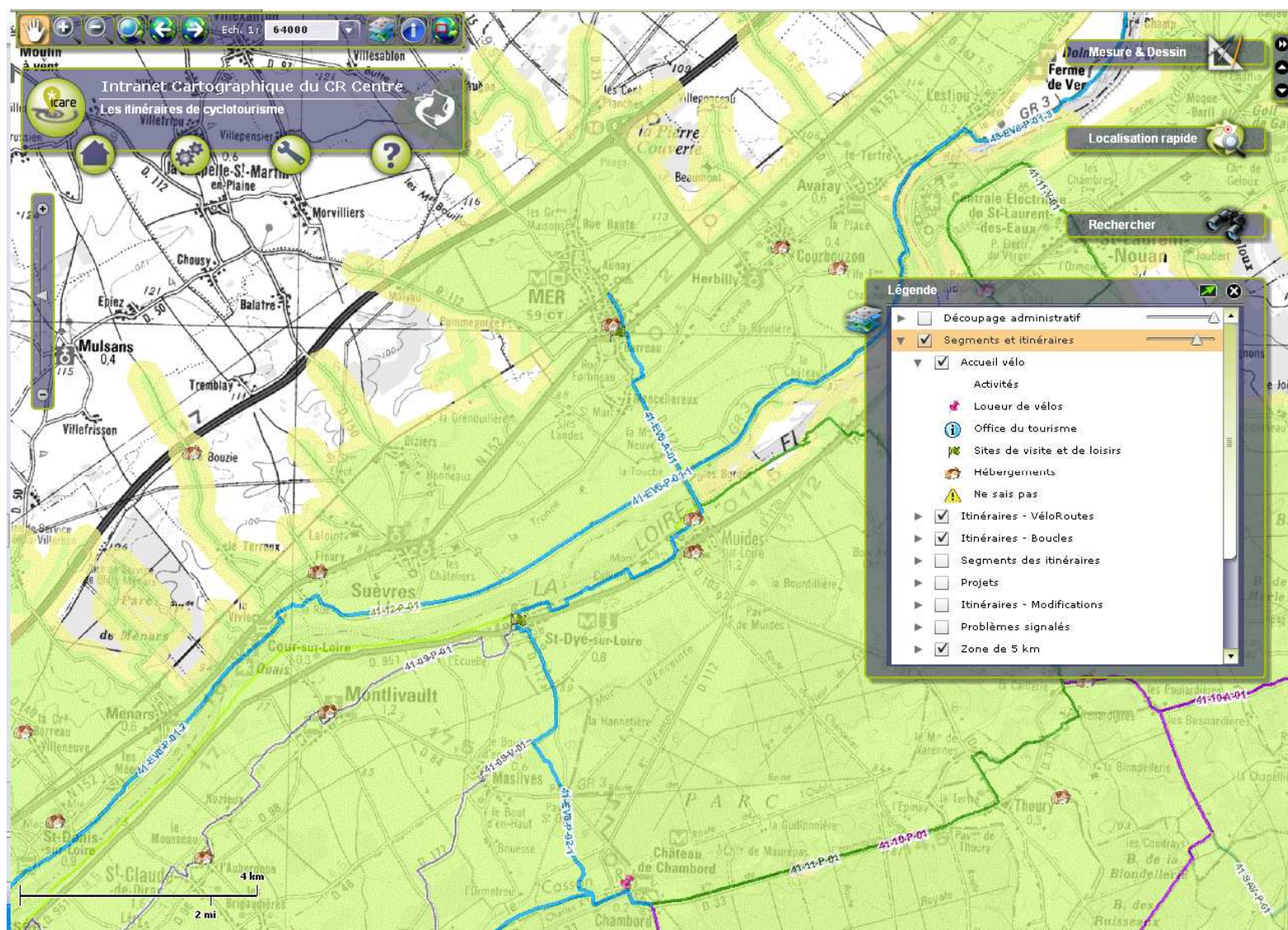
- ✓ géolocalisation à l'adresse
- ✓ type d'activité

■ Couche PROJET

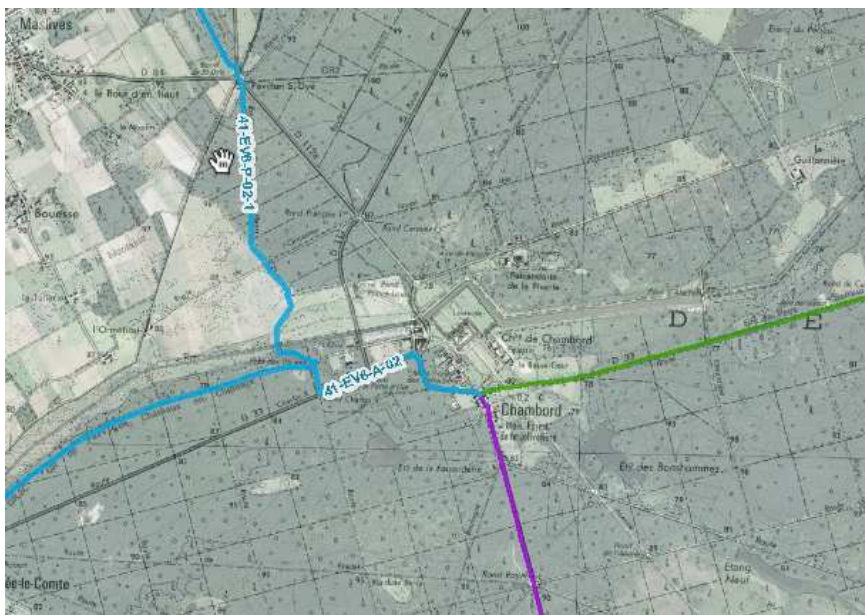
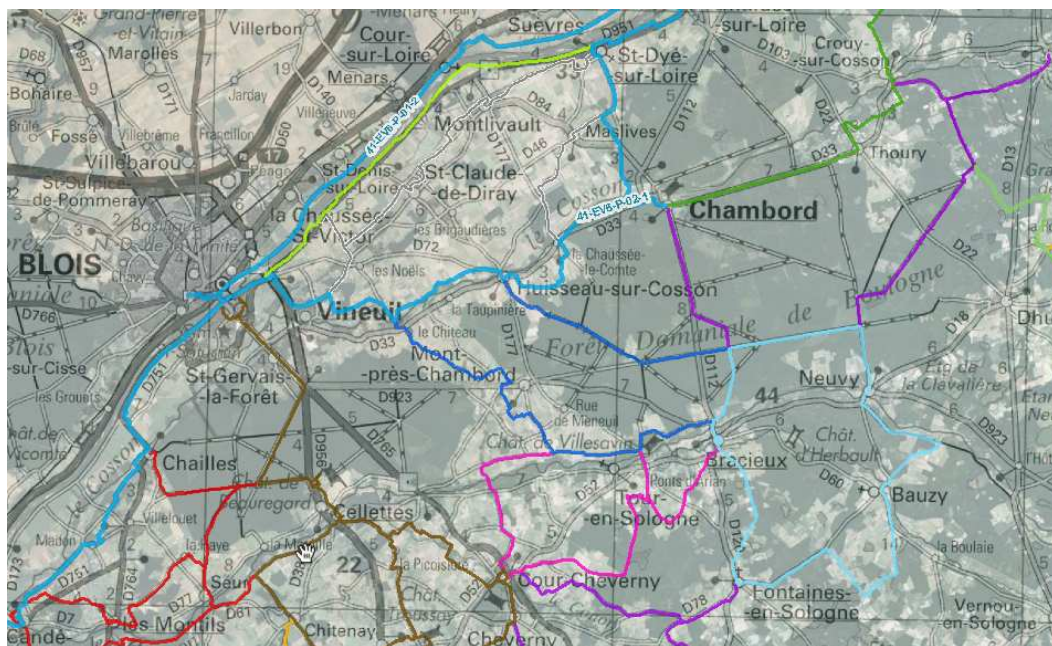
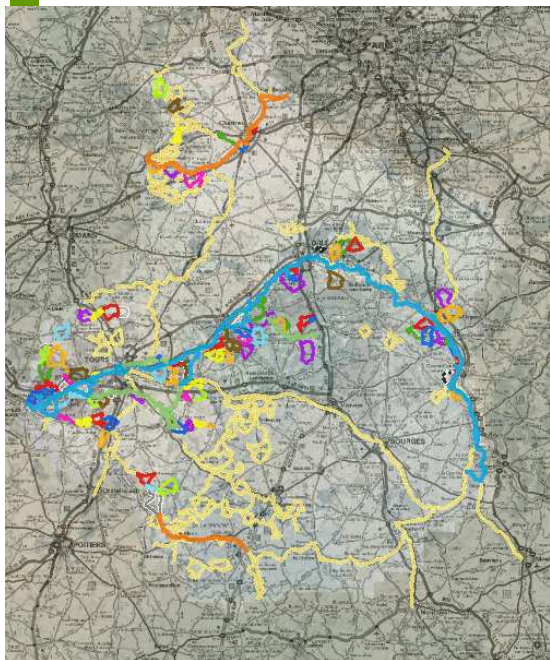
- ✓ données brutes non retravaillées
- ✓ tous les itinéraires ou boucles en projet (projet , faisabilité , en cours...)
- ✓ types de traces, avancement, date, source ...

Contenu de la base SIG VélOcentre

■ Couche ACCUEIL VELO

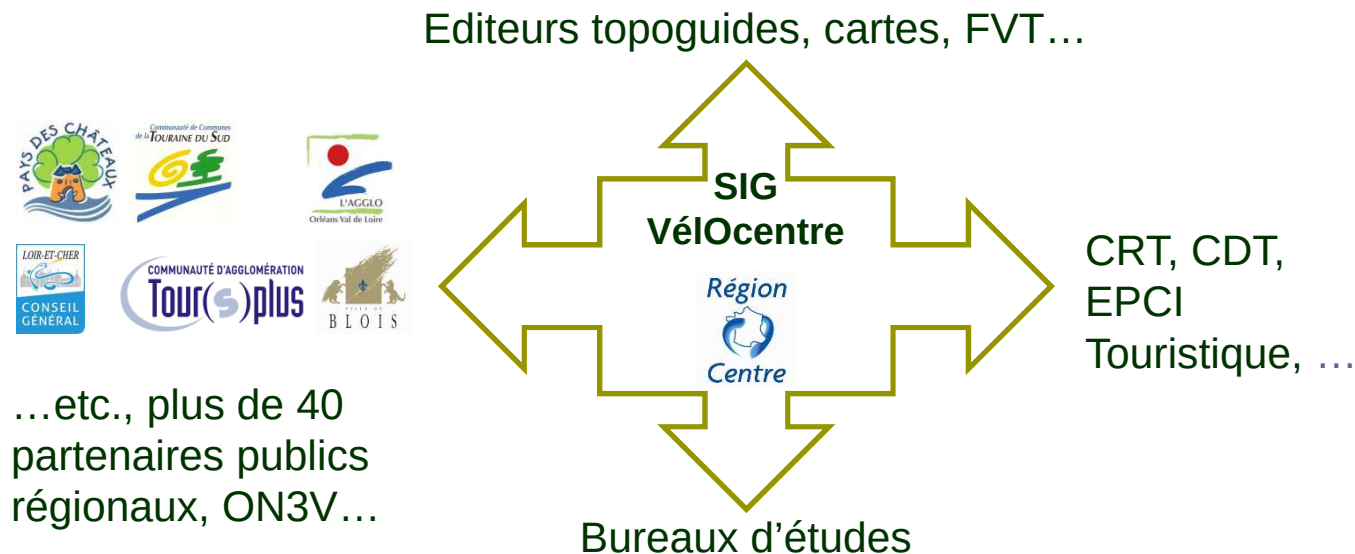


Exemples d'illustrations via Icare



Un outil cartographique incontournable pour tous

- Base de données régionale incontournable pour les partenaires publics et touristiques
- Mise à disposition des tracés des itinéraires et boucles qualifiées « VélOcentre » par la région
- Valorisation touristique des itinéraires cyclo via le futur site Web VélOcentre grand public





Outils SIG : évolutions et perspectives

- La région Centre va ouvrir en début d'année 2014 une nouvelle version d'Icare, cette version sera accessible sur Internet et permettra à tous de :
 - Visualiser les itinéraires dans un contexte régional
 - Consulter de la base de données (sur les itinéraires, sur les segments ou les projets)
 - Mettre à jour ou signaler une erreur à travers un accès sécurisé à la base de données



Outils SIG : évolutions et perspectives

- La région Centre met à disposition les données SIG aux partenaires qui en font la demande.
- Une collecte annuelle auprès des partenaires permettra de garantir la mise à jour de la base de données
- La région Centre garantira la cohérence de la base de données (adéquation avec le modèle ON3V, topologie, valeurs de champs, doubles saisies, ...)
- Les itinéraires seront valorisés à travers un outil cartographique à destination du grand public

LA LOIRE À VÉLO

Laurent SAVIGNAC

Evaluation de « La Loire à Vélo »,
retour des acteurs sur l'aménagement
et le développement touristique,
les acquis et les perspectives régionales



Quelle organisation pour les territoires cyclables touristiques de la région Centre ?

Synthèse des entretiens

- **Projet de service Direction du Tourisme du Conseil régional**
- **Juin 2013**
- **8 entretiens téléphoniques avec des aménageurs et développeurs touristiques intervenant sur « la Loire à Vélo », des véloroutes et des réseaux de boucles**



I – Retour sur l'aménagement et le développement touristique de « La Loire à Vélo »

Les points positifs :

- Gouvernance et pilotage avec RH dédiées
- Concertation en amont
- Mutualisation et partage d'expérience
- Qualité des études préalables
- Lien étroit entre l'action des aménageurs et des « communicants »
- Laboratoire du tourisme à vélo, innovation
- Efficacité des outils de promotion (site web)
- Pertinences des données sur la fréquentation



I – Retour sur l'aménagement et le développement touristique de « La Loire à Vélo » (suite)

Les points à améliorer :

- Choix limité des revêtements par rapport au coût et à l'entretien
- Valoriser le rôle des associations d'usagers
- Renforcer la présence de la région sur les chantiers
- Associer plus étroitement les ADT au plan de communication et à la promotion
- Augmenter l'investissement des communes dans les services d'accueil des cyclistes
- Mieux relayer les expériences menées par les territoires
- Maintenir le lien entre les aménageurs et les organismes de promotion
- L'information sur les crues
- Signalétique pour la découverte du territoire
- Développer des brigades vertes
- Renforcer la promotion des pays à vélo



I – Retour sur l'aménagement et le développement touristique de « La Loire à Vélo » (suite)

Opportunités :

- force du réseau Accueil Vélo
- capacité d'innovation
- valeur de la marque La Loire à Vélo



II - Passer de « La Loire à Vélo » au développement touristique de « la première destination cyclable française »

Pistes de travail pour l'avenir :

- Portage régional des études pour les véloroutes
- Pays: chef de file pour les projets de boucles / EPCI: maîtrise d'ouvrage groupée
- Développement du SIG
- Anticipation de l'organisation pour l'entretien
- Poursuite de la MIRCE
- Promotion et commercialisation des boucles : assistance et outils
- Site web dédié au vélo
- Observation de la fréquentation des boucles
- Implication des organismes de tourisme dans la construction des outils et la promotion (ADT, OT)

VÉLOCENTRE

Laurent SAVIGNAC

Les objectifs du projet VélOcentre
et état d'avancement du réseau cyclable

Conseil régional 1^{er} octobre 2013

Le projet « VélOcentre » Devenir la 1^{ère} région de tourisme à vélo française

■ Schéma Régional d'Aménagement et de
Développement du Territoire 2020



Le tourisme à vélo en France et les attentes des clientèles internationales

(Atout France 2011)

Atouts

- Dépaysement / paysage / patrimoine / gastronomie
- Maillage et densité du réseau routier à faible trafic
- ⇒ « La Loire à Vélo » est la seule véloroute française identifiée par les cyclistes allemandes (1^{er} bassin de cycliste dans le monde)
- ⇒ 41% d'étrangers sur « La Loire à Vélo »
- ⇒ « La Loire à Vélo » 1^{ère} destination française programmée par les TO (83 TO, 258 circuits)

faiblesses

- Manque d'information sur les réseaux Véloroutes Voies Vertes
- Difficulté d'accès en transport en commun avec vélo
- Demande d'amélioration de l'accueil des touristes à vélo

Attentes et tendances

- Séjours en étoiles
- Court séjour et séjour semi-itinérant
- Séjour à thème (vin, patrimoine, gastronomie...)
- Clientèles CSP+ (prestations de qualité)
- Nouvelles technologies (GPS ...)
- Utilisation d'E-bikes
- Revoir la taille et la qualité des vélos de location
- Rapprocher les réseaux cyclables des circuits touristiques
- Homogénéisation de la signalisation des itinéraires
- Développer des cartes précises sur les VVV (grands itinéraires et réseaux locaux)



Devenir la première région de tourisme à vélo en France

- Relier l'ensemble des destinations touristiques de la région Centre à la France et à l'Europe à vélo.
- Développer et valoriser un réseau cyclable à vocation touristique, qualifié et jalonné, de plus de 3 000 Km en 10 ans.
- Devenir la première région française de tourisme à vélo:
 - une méthode d'analyse commune et partagé pour tous les territoires
 - l'appui de bureaux d'étude spécialisés
 - la qualité de conception des infrastructures cyclables,
 - la signalisation homogène des itinéraires,
 - le développement du réseau des prestataires spécialisés « Accueil Vélo »,
 - Un Système d'Information cartographique unique (SIG)
 - la conception d'outils de communication spécialisés et notamment la création d'un site web dédié au vélo, voire à l'ensemble des itinérances douces en région Centre,.



Le projet « VélOcentre »

Le projet s'appuie sur 2 volets:

1) VélOcentre-infra:

- 6 nouvelles véloroutes et un réseau de boucles représentant 3 000 Km d'itinéraire qualifié
- un SIG de gestion et suivi du programme

2) VélOcentre-com:

- promotion du réseau cyclable par un site WebSIG touristique dédié à l'itinérance vélo
- des supports de promotion conçus et adaptés pour le guidage des cyclistes itinérants (fiches circuits, carnets de route) papiers ou numériques
- Un dispositif d'observation des fréquentations et des retombées économiques



VélOcentre

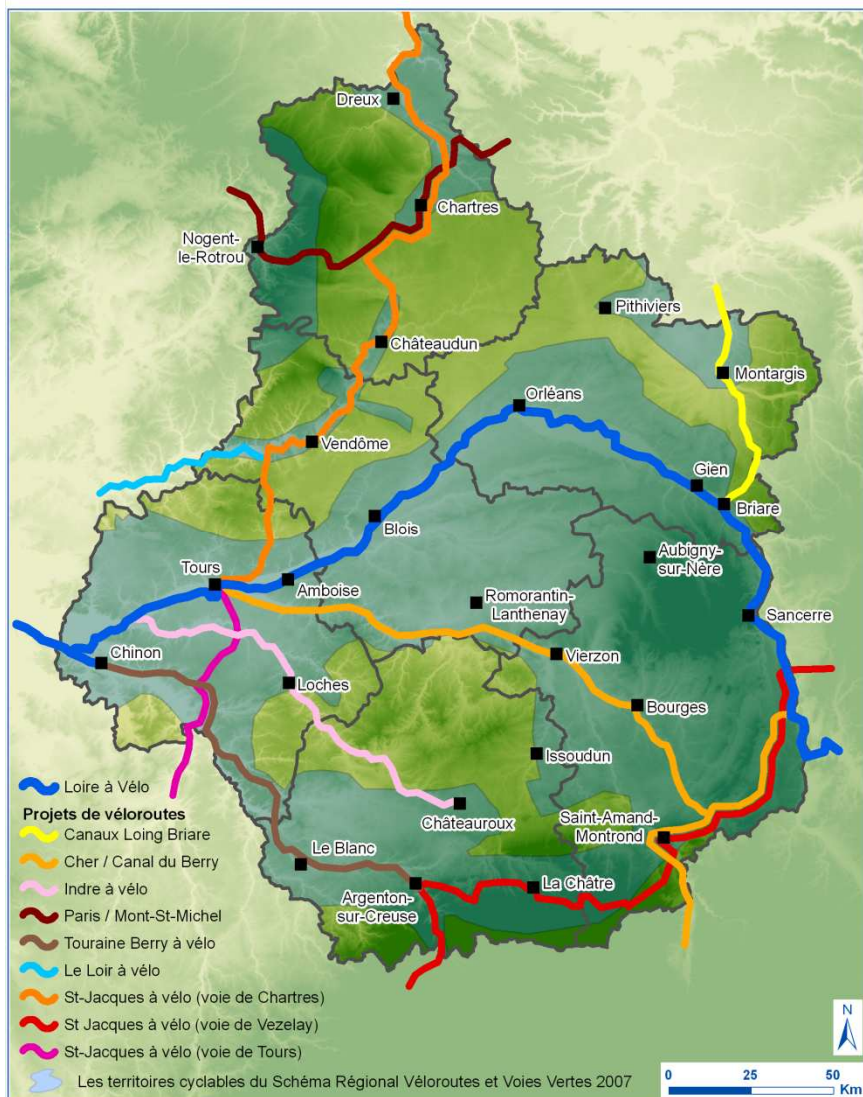
un coût d'aménagement global comparable à « La Loire à Vélo »

Coût estimé pour l'aménagement du réseau cyclable VélOcentre	6 véloroutes = 40 M€ HT Une clé de contribution unique de la région de 50% 15 réseaux cyclables de pays = 6,5 M€ Une participation régionale de 40%
---	--

- **Des infrastructures cyclables étudiées et calibrées en fonction des clientèles ciblées dont les coût d'aménagement varient de 1 à 100 au Km**

6 nouvelles véloroutes de classe européenne ou nationale et une quinzaine de réseaux de pays

Les véloroutes et territoires cyclables touristiques en région Centre



Source : Fond de carte sous licence IGN - CR Centre
Réalisation : Conseil régional du Centre 2011

9 produits d'itinérance touristiques:

- Canaux du Loing et de Briare
- Cher et canal de Berry
- Indre à Vélo
- Paris/Chartres/Mont Saint Michel
- Le Loir à Vélo
- Saint Jacques à vélo (voie de Chartres)
- Saint Jacques à vélo (voie de Vézelay)
- Saint Jacques à Vélo (voie de Tours)

17 réseaux cyclables touristiques de pays engagés:

- le Pays des Châteaux (41)
- Touraine côté Sud (37)
- Loire Nature (37)
- Loire Touraine (37)
- Indre et Cher (37)
- Chinonais (37)
- Chartrain (28)
- Grande Sologne (41)
- Sancerre Sologne (18)
- Vallée du Cher Romorantinais (41)
- Valençay en Berry (41)
- Castelroussin (36)
- Brenne (36)
- Forêt d'Orléans (45)
- Perche (28)
- Loire Val d'Aubois (18)
- Vendômois (41)

VélOcentre: les véloroutes jacquaires

Le bien culturel «Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France»



- Chemins principaux
- Itinéraires alternatifs, de liaison et d'approche
- 64 monuments
- 7 ensembles
- 7 sections de sentier

Les véloroutes jacquaires en région centre



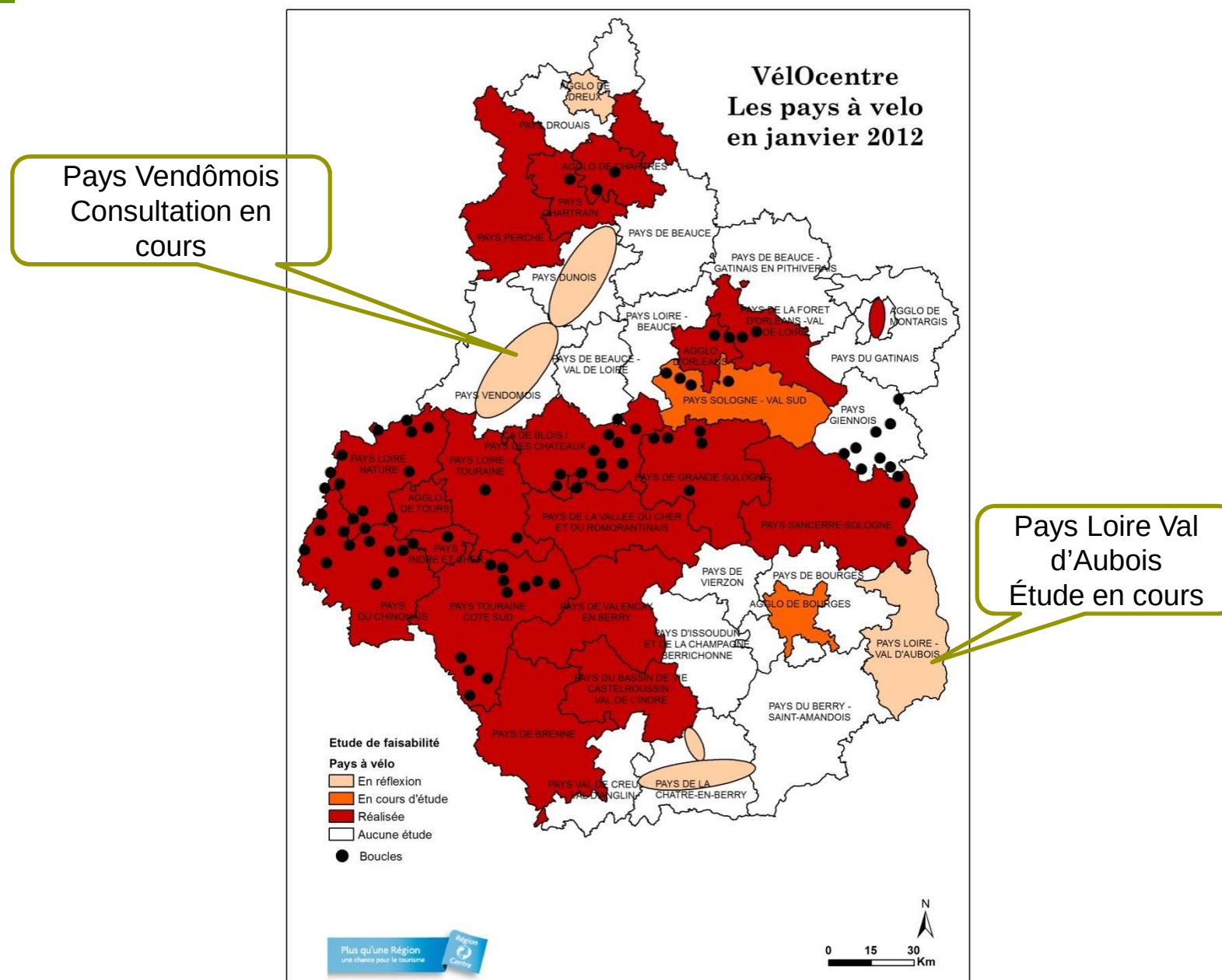
Document édité par le Conseil régional du Centre - Septembre 2012 - charte graphique réalisée par [chivhousse](#)

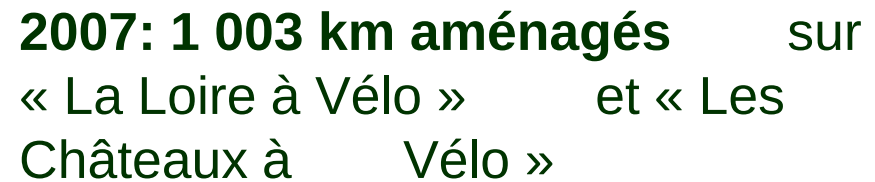


VélOcentre: des conventions systématisées avec les maîtres d'ouvrage

- **Des conventions cadres** prioritairement avec les départements et agglomérations et par défaut avec les EPCI, qui préciseront les conditions de mise en œuvre:
 - les responsabilités en matière d'étude, de maîtrise d'ouvrage, d'entretien, de développement touristique, de promotion et d'évaluation de la fréquentation ;
 - les clés de financement et la planification de la contribution régionale ;
 - la programmation des travaux sur le moyen terme (4 ans environ).
- Systématiser **15 conventions cadres avec les pays** et leurs partenaires EPCI précisant les responsabilités, les financements et la programmation des boucles sur 4 ans
- **VélOcentre des outils communs pour construire ensemble de façon homogène** (signalisation, communication, observation, assistance technique...)

Vélocentre: état d'avancement des territoires 2013





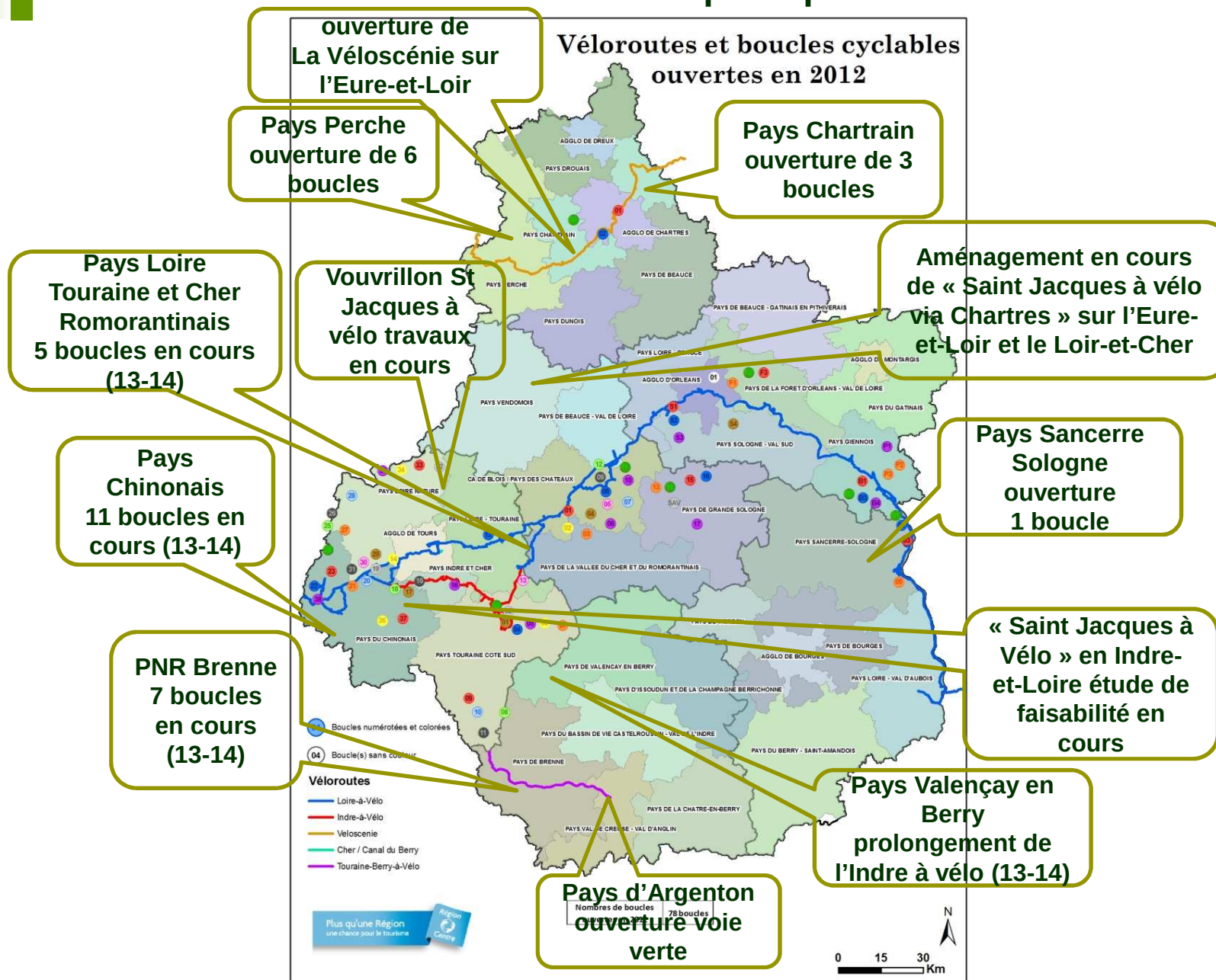
2012 : 2 442 km aménagés fin 2012
dont 1 439 km réalisés depuis 2008,
soit 48% des 3 000 Km projetés d'ici
2020.

Vélocentre: composition du réseau cyclable



=> 456 km site propre + 1986 km voies partagées
=> 78 boucles = 1 973 km (16 pays)
=> Loire à Vélo = 615 km (523 km axe principal + 91 km variantes et antennes)

Vélocentre les principales réalisations en 2013





VélOcentre des outils communs pour construire ensemble de façon homogène

Un cahier des charges type pour les études

- **Phase 1: diagnostic et positionnement du produit**
- **Phase 2: itinéraires et équipements /services**
- **Phase 3: phase pré-opérationnelle s'engager dans une démarche de projet touristique porté par des collectivités publiques**



VélOcentre: une Mission Régionale de Conseil et d'Expertise (MIRCE)

- **Mission hautement qualifiée**, souple, opérationnelle et mobilisable rapidement sur des missions de courte durée (5 à 10 jours maximum) formée d'un groupement de bureaux d'étude experts de l'itinérance
- **Pour les maîtres d'ouvrage** (département, agglomération, communautés de communes, pays, syndicats spécifiques), **le Conseil régional et le CRT** Centre sur demande.
- La mission interviendra sur les domaines suivants :
 - Infrastructures cyclables ;
 - Structuration de bases de données cartographiques ;
 - Appui conseil sur le développement de site web cartographique et touristique dédié à l'itinérance touristique et leurs déclinaisons mobile ;
 - Développement d'outils et communication adaptés à l'itinérance ;
 - Développement de l'itinérance touristique équestre ou pédestres courte (boucles) ou longue distance (linéaire).
- **Entièrement financé par le conseil régional**

VélOcentre une signalisation homogène pour un réseau cyclable continu et fonctionnel

Harmonisation régionale de numérotation des boucles



Guide de la signalisation cyclotouristique et de loisir en Région Centre

Schema Regional de Veloroutes et Voies Vertes
Fevrier 2008

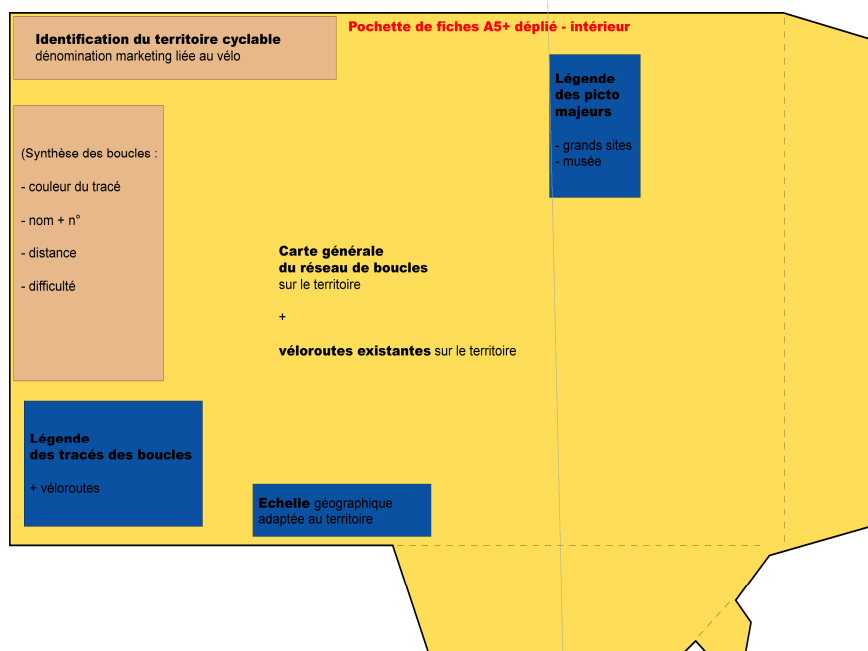


Attribution des n° et couleurs par département

ROUGE C: 0 M: 100 J: 100 N: 0	BLEU FONCÉ C: 100 M: 100 J: 0 N: 0	VERT FONCÉ C: 100 M: 0 J: 100 N: 0	JAUNE C: 0 M: 0 J: 100 N: 0
1	2	3	4
ROSE C: 0 M: 100 J: 0 N: 0	BLEU CLAIR C: 50 M: 0 J: 0 N: 0	VERT CLAIR C: 30 M: 80 J: 0 N: 0	ORANGE C: 0 M: 40 J: 100 N: 0
5	6	7	8
VIOLET C: 50 M: 90 J: 0 N: 0	GRIS FONCÉ C: 60 M: 40 J: 15 N: 30	GRIS CLAIR C: 0 M: 0 J: 0 N: 20	MARRON C: 40 M: 50 J: 80 N: 40
9	10	11	12

VélOcentre des outils communs pour construire ensemble de façon homogène

Préconisations « fiches circuits boucle vélo »



« Accueil vélo » un label interrégional devenu national

Référentiels de services « Accueil Vélo »



Établissement labellisés

Allemagne : 5 000



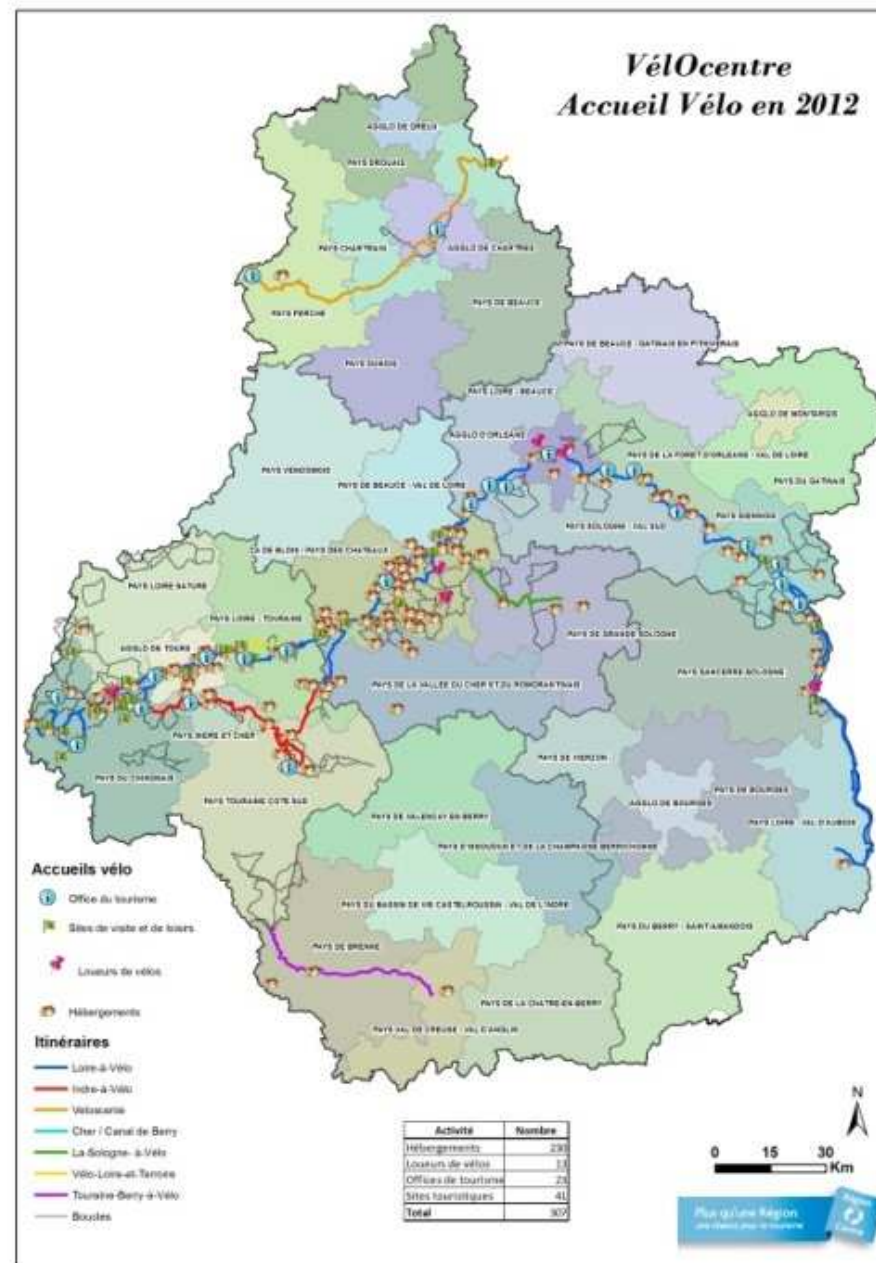
Suisse : 1 200



Québec : 325



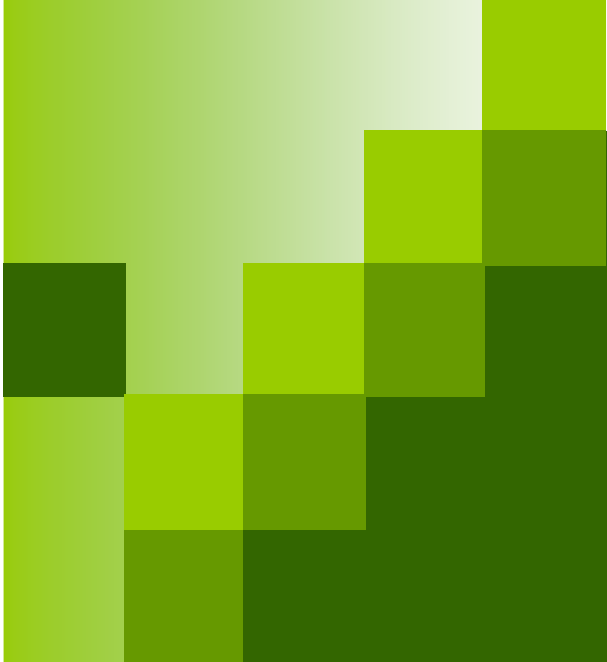
France : + de 1 500



SITE WEB ITINERANCES DOUCES

Marie-Estelle BEAUDOIN et Fabrice GIRARD
CRT

Le futur site Web des itinérances douces
en région Centre :
objectifs et fonctionnalités



Site web des
itinérances douces en
région Centre

Devenir la 1^{ère}
région de tourisme
à vélo française



Site web des itinérances douces en région Centre

Rappel de la stratégie marketing régionale en termes d'itinérances douces

- 1 - promouvoir un choix d'itinéraires et de boucles d'intérêt national ou régional attrayant pour la pratique du tourisme à vélo, à pied et à cheval
- 2 - atteindre une masse critique de linéaires à l'échelle de la région
- 3 - itinéraires et boucles reconnus pour leur qualité en termes d'aménagement, de signalisation, d'entretien et de services
- 4 - positionnement de l'itinérance douce : moyen de découverte du patrimoine naturel et culturel

Rappel des objectifs marketing pour le site web des itinérances douces

- 1 - valoriser une offre qualifiée et d'envergure géographique régionale
- 2 - la performance cartographique comme outil de séduction des clientèles habituées ou débutantes et condition incontournable pour faciliter la pratique réelle des activités d'itinérances douces



Site web des itinérances douces en région Centre

Objectifs spécifiques de la plateforme Internet dédiée aux itinérances douces

- 1 - Valoriser auprès de clientèles françaises et internationales la diversité et la qualité de l'offre et des services associés
- 2 - Développer prioritairement le portail consacré au vélo
- 3 - S'appuyer sur la plateforme technologique et sur l'expérience acquise avec La Loire à Vélo
- 4 - S'appuyer sur les outils SIG existants
- 5 - Lancer deux nouveaux portails consacrés à l'équestre et au pédestre
- 6 - Mise en ligne progressive de l'offre au fil de son développement et de sa qualification



Site web des itinérances douces en région Centre

- **Objectifs de la MISSION RÉGIONALE DE CONSEIL ET D'EXPERTISE (MIRCE):**
accompagnement sur la communication touristique et la réalisation d'un site web « itinérances douces » à l'échelle régionale.
- **Benchmark - Analyse des fonctionnalités pertinentes, notamment:**
 - **Cartographie**
Liaison avec le SIG régional
 - **Syndication des données**
Modalités de mise en relation des informations touristiques Tourinsoft et SIG
 - **Mobilité**
Identification de l'éventail des solutions mobiles susceptibles de répondre aux besoins du touriste à vélo (web et/ou application)
 - **Dimensionnement des investissements...**



Site web des itinérances douces en région Centre

➤ Principaux résultats du Benchmark

- Tous les sites sont essentiellement focalisés sur «planifier» tandis que les applications sont focalisées sur «vivre»
- Les bases de données sont, globalement, très bien renseignées
- Les contenus très liés à l'expérience vécue ou à une planification très précise, sont très souvent absents : détail des revêtements, statuts des voies, données géolocalisées, POI services, infos chantiers, météo...

➤ Champ de progression important en matière d'attention portée à l'utilisateur.

- Sur la question des fonds de cartes, aucune solution proposée n'est parfaitement satisfaisante

Site web des itinérances douces en région Centre

Les sites jugés intéressants:

« SuisseMobile » :

- Le Site Européen de référence / tourisme multi-rando
- « Périmètre » : site national, portail et itinéraires
- Très « orienté client » : on peut « presque » tout faire pour préparer son voyage

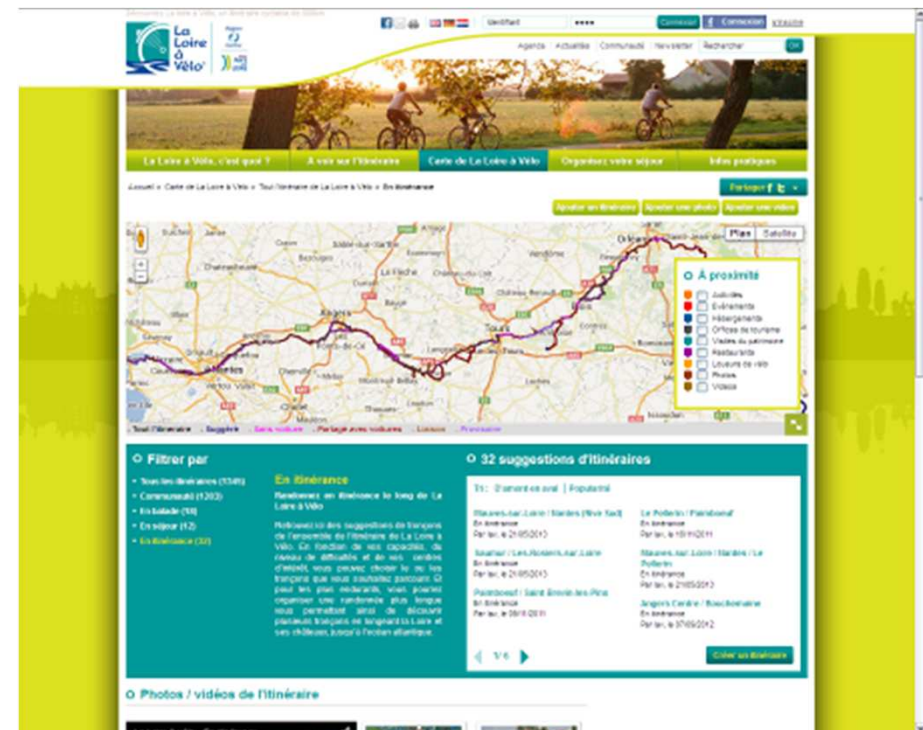
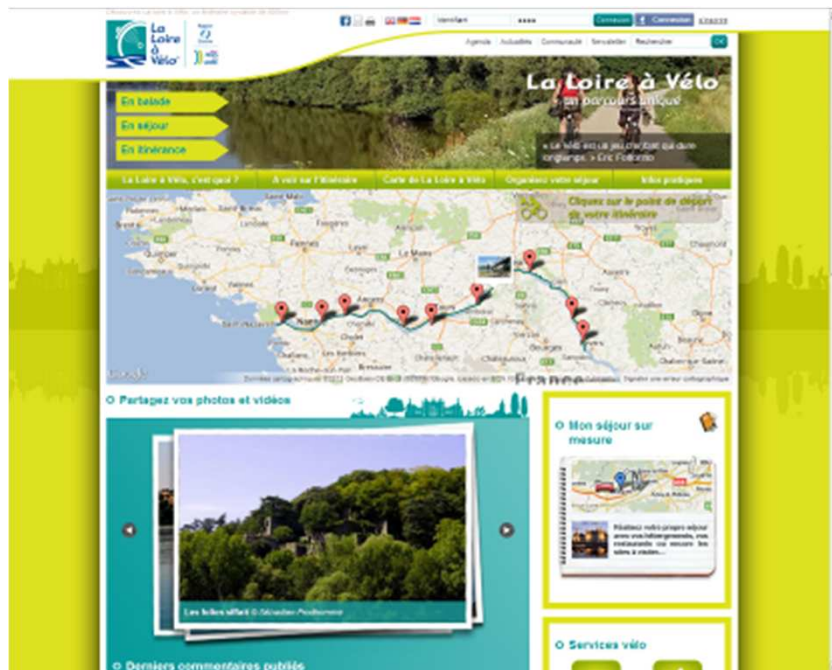


Site web des itinérances douces en région Centre

Les sites jugés intéressants:

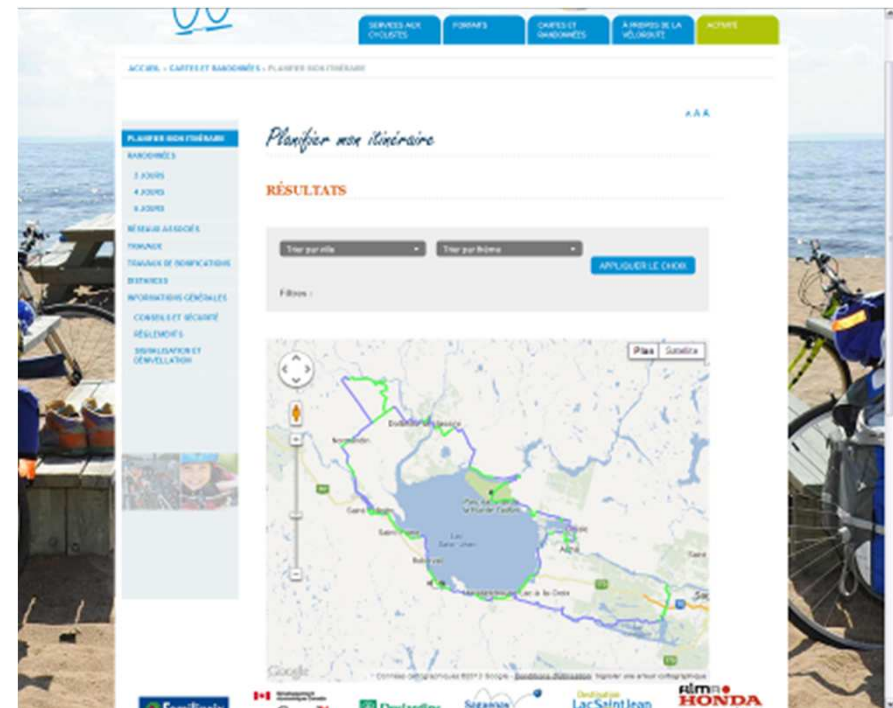
« Loire à Vélo » :

- Donne envie de partir (rêver) : qualité de photos, vidéos
- « Périmètre » : site interrégional, portail et itinéraires
- Bon niveau de fonctionnalités / « planifier et vivre » le voyage



« Véloroute des Bleuets » :

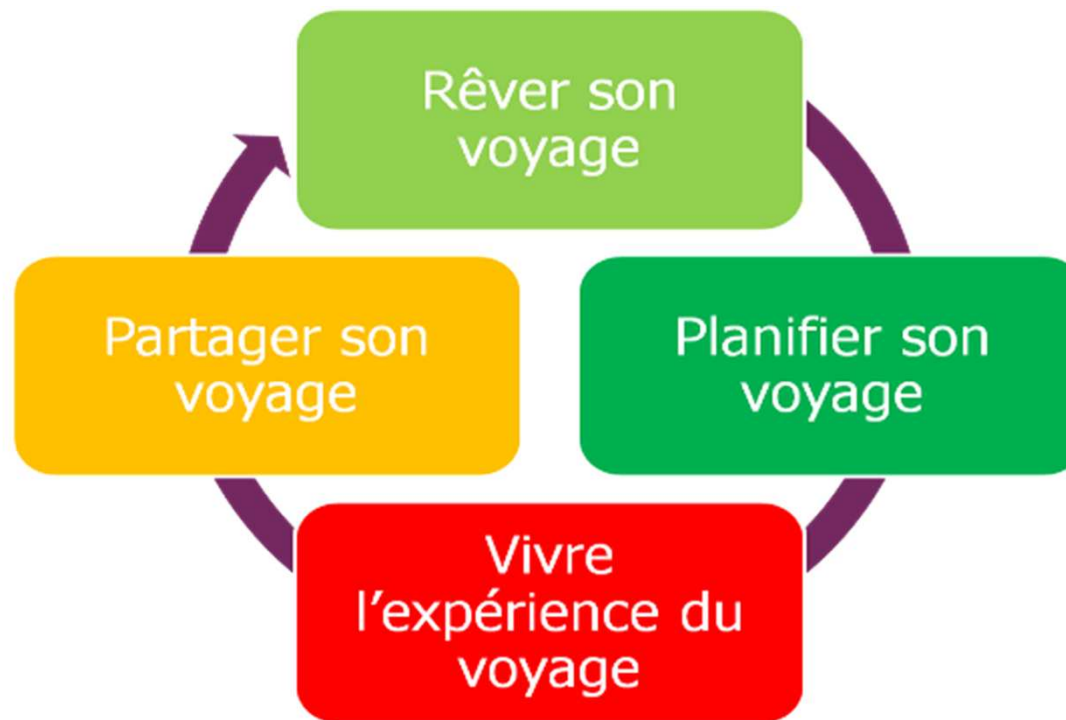
- Donne envie de partir (rêver) : qualité des photos, vidéos
- « Découpage » du parcours en étapes + infos associées



Site web des itinérances douces en région Centre

Une démarche orientée « client »

Prise en compte du cycle du voyageur pour identifier les réponses les plus pertinentes





Site web des itinérances douces en région Centre

Le cycle du voyageur a été synthétisé récemment par Google. Concrètement, ces 3 étapes peuvent se décliner de la façon suivante :

Avant, il s'agit de :

- séduire,
- capter l'attention,
- créer du lien,
- tisser une relation
- faciliter et orienter la prise de décision

Pendant, il s'agit de :

- approfondir,
- donner à voir autrement,
- personnaliser l'accompagnement,
- faciliter l'accès au web,
- penser des services sans interruption

Après, il s'agit de :

- fidéliser
- valoriser les traces numériques
- donner à s'exprimer, à raconter
- rebondir sur l'histoire



Site web des itinérances douces en région Centre

méthodologie

- 1. Diagnostic de plusieurs sites Internet spécialisés et performants sur l'itinérance à vélo et/ou les itinérances douces, avec des interfaces cartographiques et touristiques abouties:** La Loire à Vélo, Tour de Bourgogne à vélo, Suisse Mobile, Véloroute des Bleuets, France Vélo Tourisme, etc ...
- 2. Les orientations, les contenus et les choix techniques à privilégier**
La synthèse de ce benchmark permet, sur la base du cycle du voyageur, d'identifier les orientations, contenus et les choix techniques à privilégier
- 3. Les préconisations pour le site web cartographique et touristique :** vélo prioritairement, puis l'évolution vers le pédestre et l'équestre en fonction de leur maturité (la composition de la home page, les fonctionnalités, les technologies développées, les coûts financiers)



Site web des itinérances douces en région Centre

La fonction du site web au sein d'une stratégie digitale globale :

Priorité mise sur la planification : un site web dédié à l'organisation et la préparation du séjour itinérant, conçu en responsive design

La fonction séduction devra être apportée par :

- Les sites des marques interrégionales: La Loire à Vélo, Châteaux de la Loire et le Val de Loire
- Les sites de marques ou de territoires de nos partenaires (Touraine, Berry...) chargés de renvoyer l'internaute vers le site de planification

Une application dédiée à l'information en mobilité : « vivre et partager », proposant le guidage, les POI , les infos chaudes (météo, travaux, dispo hébergement, ...). Ce projet devra s'appuyer sur l'expérience de l'appli mobile La Loire à Vélo, à enrichir des fonctionnalités innovantes identifiées plus récemment.



Site web des itinérances douces en région Centre

Les fonctionnalités du site en fonction des objectifs fixés : priorité/visibilité de 1 à 3

4 versions linguistiques : français, anglais, néerlandais, allemand

Priorité 1

➤ Les itinéraires

- *Affichage de la diversité de l'offre régionale*
- *Planifier son parcours* : plusieurs entrées possibles
 - Par itinéraire/boucles (je sais ce que je veux faire)
 - Par destination touristique (Brenne, Sologne...)
 - Par cible de clientèle (suggestions d'itinéraires/cible)
 - Séjours clé en main
 - Je compose moi-même mon itinéraire : saisie de son point de départ et d'arrivée



Site web des itinérances douces en région Centre

Priorité 1

➤ Rubrique services

- Accueil Vélo (hébergements, loueurs, sites de visite, activités, OTSI)
- Restaurants
- Transfert de bagages
- Intermodalité (carte des gares, parkings surveillés...)
- Accès aux itinéraires (intermodalité)

En voiture (renvoi vers google map/via michelin)

En train (renvoi vers TER Centre, JVmalin...)

En avion, etc...

- ### ➤ **Partager:** pouvoir publier les éléments de son récit de voyage/témoignage
- Commentaires, photos, système de notation d'un itinéraire...
 - Liens vers les réseaux sociaux



Site web des itinérances douces en région Centre

Priorité 2

➤ **Photo/vidéo**

- Illustration sur la home page
- Illustration sur chaque page itinéraire

➤ **Mon carnet de route (= panier)**

- Pouvoir y mettre un itinéraire soit suggéré et présenté sur le site, soit créé par l'internaute (avec ses étapes)
- Pouvoir y mettre ses propres commentaires
- Pouvoir y ajouter les POI sélectionnées et les rattacher à l'itinéraire
- Pouvoir l'exporter avec la trace GPX

➤ **Météo**



Site web des itinérances douces en région Centre

Priorité 3

- **Carte interactive avec affichage des POI**
- **Actus vélo/Agenda**
- **Documentation**
 - Brochures, carnets de route... en téléchargement
 - Topo-guides payants avec liens vers l'éditeur
- **FAQ**
- **Conseils pratiques**
 - Signalisation
 - Code de la route
 - Equipement du cycliste
 - La marque « Accueil Vélo »



Site web des itinérances douces en région Centre

Délais de réalisation

- **La 1^{ère} étape sera la réalisation du site Internet dédié au Vélo au 1^{er} juin 2014**
- **Les étapes « pédestre » et « équestre » seront réalisées en fonction de l'avancement des réseaux d'itinéraires et de services afin de rester conforme aux objectifs de la stratégie régionale de tourisme durable**

DEJEUNER

DEMARRAGE DES ATELIERS A 14H

- Atelier 1 : Tourisme à vélo, réflexion sur le(s) évènement(s) en région
 - Salle Verte (sous-sol)
- Atelier 2 : Tourisme à vélo, réflexion sur la stratégie marketing partagée
 - Hémicycle

PLÉNIÈRE

- **RETOUR DES ATELIERS**
- **CONCLUSION**

POWERPOINTS

- Vous pouvez télécharger l'ensemble des présentations sur le site de la Région Centre

www.regioncentre.fr

Ma région et moi

Loisirs, Tourisme

Je suis un professionnel du Tourisme

Tourisme à vélo | Région Centre